Distrito Creativo
Guadalajara

Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

CIUDAD CREATIVA DIGITAL
GUADALAJARA

Contenido

Antecedentes. 3
¿Qué es el Hub Digital? 5
Problema identificado. 7
Proyecto Distrito Creativo. 8
Datos Sociodemográficos (actualizada) 12

Antecedentes.

En 2011, Guadalajara ganó la competencia nacional en busca de un área para el desarrollo de Ciudad Creativa Digital (CCD).

A través de un proceso largo, apoyado por académicos del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, en inglés), se evaluaron una docena de ciudades por sus múltiples características, incluyendo el panorama macroeconómico, calidad medio ambiental, base industrial y potencial de crecimiento económico. Guadalajara, además de los aspectos anteriores, ganó por su ubicación geográfica, por la combinación de la historia y tradiciones mexicanas con las características de una ciudad moderna y vanguardista, más el potencial creativo de sus habitantes; en ese contexto, el Parque Morelos en el Centro de la ciudad, fue el espacio ideal para trazar los principios estratégicos del Plan Maestro para la Ciudad Creativa Digital:

- Construir sobre las cualidades que hacen único el centro de Guadalajara.
- Crear una alta calidad de vida por medio de espacios de uso mixto.
- Integrar el sitio con la ciudad, física y socialmente.
- Concebir el Parque Morelos como un lugar de cultura y trabajo creativo del siglo XXI.
- Diseñar sistemas urbanos integrados que respondan a las necesidades de la población en tiempo real.
- Atraer a la mezcla adecuada de empresas, instituciones y gente creativa.
- Vivir, comer, respirar y pensar conocimiento.
- Establecer la visión para un proyecto sustentable, replicable y que transforme el futuro.

Con ello, el proyecto uniría a la Industria Creativa con el talento local, generando nueva infraestructura y fortaleciendo un polo articulador con la Industria que ya existía. Concentraría a las industrias del cine, televisión, videojuegos, animación digital, medios interactivos, aplicaciones móviles, internet y otras industrias creativas.

Por su crecimiento en América Latina y en el Mundo; Ciudad Creativa Digital buscaba posicionar a México como un referente en la producción creativa a nivel global, un centro de negocios de la industria y el clúster más significativo de habla hispana. Al mismo tiempo, vincularía al sector educativo, artístico, cultural y a la sociedad en general; todo en un ambiente sustentable, de auto suficiencia económica e integración comunitaria. Para lograrlo, el proyecto se guiaría por un Plan Maestro diseñado por el arquitecto Carlos Ratti y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, en inglés) en colaboración con otras empresas. En otras palabras, en el Plan Maestro se propondrían las estrategias de promoción, acciones urbanas y sociales para generar un nuevo polo de desarrollo e innovación en México. Este nuevo polo estaría formado por empresas y profesionistas del sector denominado: “Industrias Creativas Digitales”.

El Plan Maestro se hizo considerando la armonía entre territorio, ciudad, movilidad, uso de la energía, la gestión de los residuos, vivienda, arquitectura y medio ambiente; y gracias a esa visión de equilibrio, el Gobierno Federal certificó al Plan Maestro como un proyecto de Desarrollo Urbano Integral Sustentable (DUIS).

Dicha certificación propuso una estrategia de mosaico urbano que consiste en un conjunto de zonas con identidad y vocaciones urbanas distintas y complementarias, que se fusionan generando un mosaico de colores y espacios urbanos y arquitectónicos fascinantes.

El mosaico contemplaba 7 operaciones de renovación urbana que tenía como principal objetivo la recuperación del Centro Histórico de la ciudad:

1. **Hub Digital**
2. Ejes del Diseño
3. Eje Monumental
4. Eje Alcalde
5. Eco-boulevard Independencia
6. Eje de la Salud
7. Eco ciudad de la Perla-San Juan de Dios

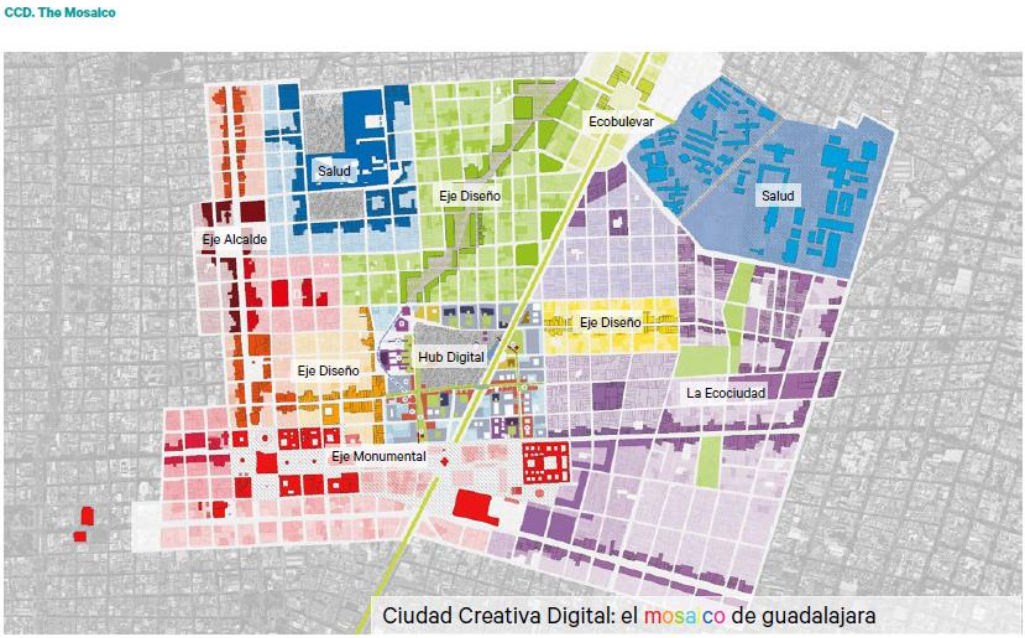

Imagen 1. Los 7 ejes en el Centro Histórico de Guadalajara.

El nodo principal del mosaico sería el **Hub Digital**, dónde se ubica Ciudad Creativa Digital.

Imagen 2. Polígono alrededor del Parque Morelos destinado para el Hub Digital.

¿Qué es el Hub Digital?

Criterios.

Diseñar una estructura barrial compacta, densa, mixta y diversa en actividades, que permita y facilite la integración del uso habitacional con usos productivos relativos tanto a actividades económicas tradicionales (comercio y servicio) como a nuevas actividades productivas y laborales relacionadas al tema de la tecnología digital creativa, de comunicación, software, etcétera; integrándolos por medio de la intervención de la plataforma urbana a través de criterios ambientales, ecológicos, bioclimáticos y urbanísticos que faciliten el empleo de los capitales disponibles –así como su incremento y/o transformación– en el polígono denominado como DUIS Ciudad Creativa Digital (o "Hub Digital"), y en su área de análisis. Se definen los usos y destinos de diversas propiedades en esta zona para consolidar este polo de innovación, como el Primer Complejo Creativo; también se definen los espacios para el desarrollo de proyectos mixtos de vivienda, comercio y servicios para los nuevos profesionales que llegarían a la zona.

Línea de actuación.

Potenciar un modelo de ciudad compleja a través de la definición conceptual y la especificación de criterios normativos y de acciones programáticas –con aplicación posterior en el territorio– que observen y sinteticen las vertientes de política pública relativas al Centro Histórico de Guadalajara:

i) Densificación y repoblamiento,
ii) Regeneración y renovación urbana,
iii) Conservación y reutilización y,
iv) Posicionamiento y productividad económica impulsando actividades tecnológicas digitales.

Objetivo estratégico.

Especificar la estructura urbana barrial concomitante al incremento de la intensidad, diversificación y especialización de la tipología de usos de suelo, así como de las funciones urbanas y de la densidad poblacional propuesta para el polígono DUIS Ciudad Creativa Digital.

El Plan Maestro se desarrollaría en 3 fases, cada uno con proyectos catalizadores:

Fase 1. Movilización de proyectos, durante los primeros 3 años, inicio en diciembre de 2012. Actividades de puesta en marcha para establecer el marco institucional y físico por más tiempo. Desarrollo de CCD a largo plazo. Primeros proyectos públicos y privados para potenciar lo público, crear anclas de actividad y catalizar un mayor desarrollo en la Fase 2. La Fase 1 comenzará el proceso con una serie de proyectos "catalizadores" para establecer el infraestructura física y marco institucional de CCD:

1) Parque Morelos
2) El campo del Ingenio
3) Museo Mexicano de Medios y Centro de Marketing M4
4) Empresa Digital Insignia
5) Acelerador Creativo Digital y Conector para Peatones
6) La Rambla

Fase 2. Masa crítica en CCD, del año 4 al 7, inicio en 2015.
Logro de una masa crítica de actividades y desarrollo en el sitio para que sea autosuficiente sin más inversiones públicas importantes. Se pone un gran esfuerzo en atraer una gama cada vez mayor de industrias creativas y servicios de apoyo. Los esfuerzos de la Fase 2 se centrarán en atraer una masa crítica de empresas de producción y medios. y servicios en los sitios propiedad de CCD Trust que rodean el Parque Morelos, y el lanzamiento una gran cantidad de servicios digitales para apoyar a empresas, trabajadores y residentes. Tierra la adquisición continúa en parcelas clave que rodean el Parque Morelos para proporcionar sitios para las industrias creativas. Estas fases verán el desarrollo de una columna vertebral este-oeste de tiendas, restaurantes y servicios a lo largo de la calle Juan Manuel y la calle Federación uniendo el proyecto juntos:

7) Lado Norte del Parque Morelos
8) Hotel Hospicio Cabañas

Fase 3. Consolidación de nuevos proyectos, a partir del año 8, inicio en 2019.
Finalización del desarrollo en todos los bloques disponibles en el polígono y expansión de programas y actividades para crear un clúster industrial en pleno funcionamiento. CCD se convierte en un atractivo y centro de vida en el centro de Guadalajara brindando beneficios empresariales y sociales para la comunidad en general.

• Desarrollo continuo de la industria creativa y el espacio de producción como las empresas se trasladan al clúster.
• Solidificación de comercio minorista, servicios y vivienda para crear subáreas vibrantes.
• La adquisición de diversas parcelas de tierra se completa según sea necesario en la fase 3 para asegurar edificios históricos amenazados o ayudar a las empresas.

9) Calle Cabañas Creativity Hub
10) Cuadrante Degollado
11) Eslabón Residencial

Modelo de Gobernanza.
En consecuencia, al Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital, surgen dos entes para su modelo de Gobernanza: El Fideicomiso y la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco, en proceso de convertirse como el delegado promotor (en sustitución de la asociación Guadalajara Ciudad Creativa Digital A.C).

El Fideicomiso, tiene la responsabilidad de controlar el financiamiento y patrimonio de CCD y la Agencia, es la entidad funcional responsable de supervisar e implementar la estrategia CCD en concordancia con el objeto y fines del Fideicomiso.

Problema identificado.

Al inicio de la administración estatal actual en 2018, se encontró el proyecto de Ciudad Creativa Digital estancado, con importante rezago en las fases programadas para la ejecución de los proyectos catalizadores del Plan Maestro, terrenos propiedad del Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa aún sin proyectos de usos mixtos, así como la falta de proyectos y programas de impulso y desarrollo a la Industria Creativa Digital.

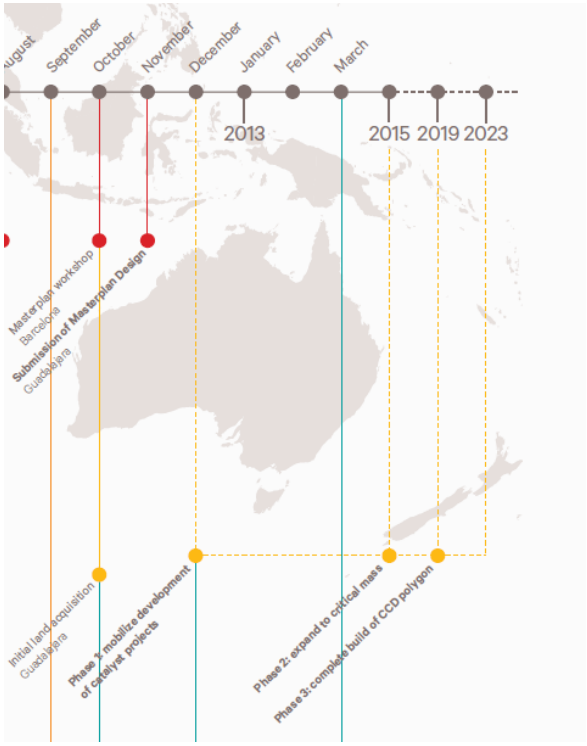

Imagen 3. Fotografía de un fragmento de la línea de tiempo de la ejecución del Plan Maestro.

Las acciones ejecutadas en el polígono conforme al Plan Maestro:

-Parque Morelos rehabilitado.
-Escuela Basilio Vadillo rehabilitada.
-Puente Plaza Tapatía.
-La Rambla (Paseo Alameda).
-Cimientos de lo que sería la Torre “B”.
-Torres “A” y “C” del Primer Complejo Creativo de Ciudad Creativa Digital terminadas en un 80 % sin embargo, sus espacios inhabilitados para operación de empresas.
-Casa Baeza Alzaga en obra negra.

Proyecto Distrito Creativo.

Distrito Creativo es el nombre comercial de la estrategia integral impulsada en conjunto por el Fideicomiso Maestro de Ciudad Creativa Digital y la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco. Tiene como objetivos atraer inversiones y talento al Primer Complejo de Ciudad Creativa Digital, así como, propiciar el desarrollo urbano alrededor del Parque Morelos en el polígono del ***Hub Digital*** a través de los proyectos catalizadores del Plan Maestro conocidos *Parque Norte* y *Eslabón Residencial*.

El proyecto se desarrolla bajo el marco legal del objeto y fines del Fideicomiso Maestro, así como la Ley Orgánica de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco con sus atribuciones y su reglamento.

Surge a partir del estado de ejecución de los proyectos, por lo que hubo que redefinir la estrategia de intervención y seleccionar la ruta crítica para continuar con el Plan Maestro, con una intervención en un polígono de 21.5 hectáreas alrededor del Parque Morelos, una zona que cuenta con la infraestructura y movilidad privilegiada y en donde se ubican 6 predios propiedad del Fideicomiso Ciudad Creativa Digital:

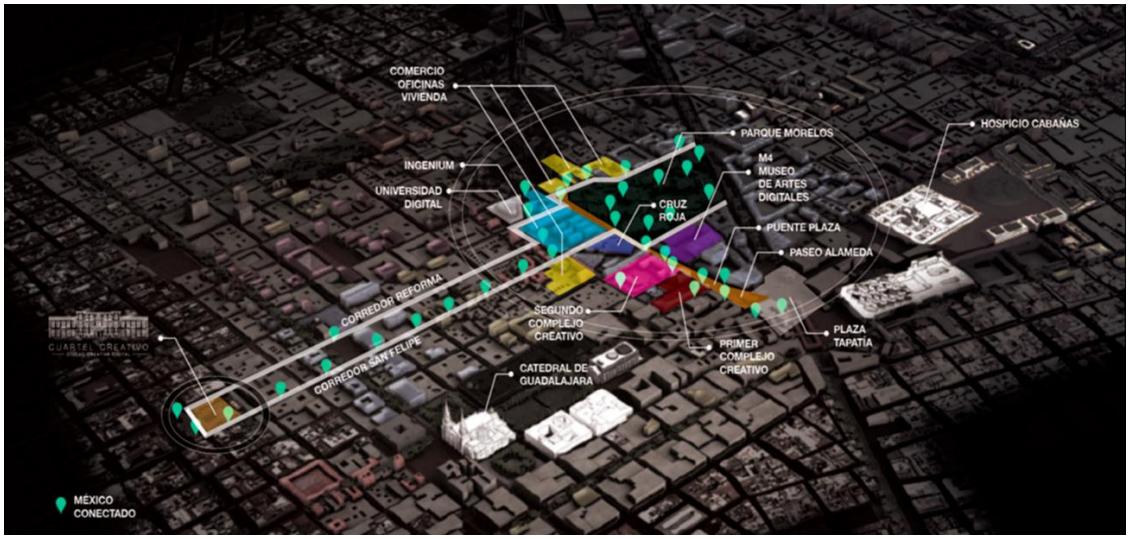

Imagen 4. Infografía del Hub Digital, mapa de ubicación de los principales proyectos.

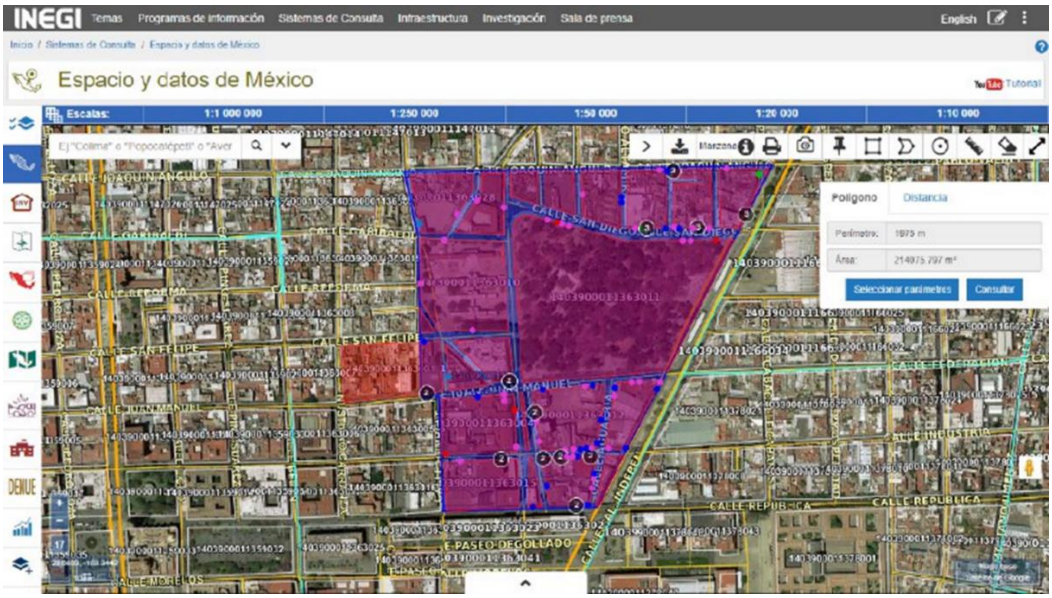

Imagen 5. Fotografía de la página web de INEGI en el que se muestra el polígono de intervención del Distrito Creativo.

Repoblamiento en el Distrito Creativo Guadalajara.

El proyecto Distrito Creativo busca desarrollar y consolidar proyectos mixtos con vivienda, comercio y servicios, que detonarán el repoblamiento, la reactivación económica y social de manera ordenada en la zona conforme al Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital. Perfilando el modelo de ciudad compacta en el que las personas viven y trabajan en la misma zona. Entre 2021 a 2023 se pretende licitar al menos 5 de los predios (Imagen 6). Los primeros resultados de repoblamiento se esperan entre 2025 y 2026.

El perfil ideal de los nuevos habitantes serían estudiantes, profesionistas jóvenes, nómadas digitales y empleados del sector creativo digital; qué oscilan en un rango de edad de entre 26 y 45 años de edad.

Para entender la gran necesidad de esta estrategia de repoblamiento, es necesario conocer que de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda de 2020; 394 vecinos habitan actualmente en el polígono del Distrito Creativo, mientras que en 2010 habitaban 632. En 10 años ha habido una reducción de 37% de la población de la zona.

Por otra parte, de las 223 viviendas registradas en el mismo polígono, solo están habitadas el 70% es decir 158, con un promedio de 2.5 personas por vivienda.

Con la edificación de los proyectos a desarrollarse en el polígono del Distrito Creativo, para 2024, se proyectan al menos 353 viviendas particulares nuevas y 24 locales comerciales en el Hub Digital.

Al mismo tiempo la estrategia funciona como el instrumento para coordinar y llevar a cabo la revisión, análisis y, en su caso, modificación del Plan Maestro, para de ser necesaria, realizar su actualización periódica; por lo que se sugiere revisar los objetivos, líneas de acción cada 6 años de manera detallada y cada 3 años en lo general conforme al cambio de administración del Ayuntamiento de Guadalajara.

En el cuadro siguiente, se describen las líneas de acción y su descripción, que contribuirán a la consecución de los objetivos de la estrategia:

DISTRITO CREATIVO				
	Objetivos		**Líneas de acción**	**Descripción**
O.1.	Atraer inversiones y talento hacia el Primer Complejo Creativo	L.A.O1.1.	Visitas a estudios creativos locales para escucharlos, invitarles a formar parte de la comunidad y a que aporten sus conocimientos de la industria.	Identificar y contactar a las personas responsables de los Estudios Creativos Digitales que tengan participación en el mercado y se encuentren formalmente establecidos en el sector.
		L.A.O1.2.	Visitas al Primer Complejo Creativo de miembros de las industrias creativas de México y del mundo, cámaras industriales, sectores académico y gubernamentales.	Organizar visitas y recorridos de actores al Primer Complejo de Ciudad Creativa Digital para dar a conocer sus instalaciones
		L.A.O1.3.	Participación en eventos y/o otorgar recursos a proyectos de alto impacto relacionados con la Industria Creativa Digital.	Promover la marca de Distrito Creativo en eventos especializados a nivel local y nacional y/o Impulsar proyectos de alto impacto a través de terceros que desarrollen la Industria.
		L.A.O1.4.	Adecuar las instalaciones de Primer Complejo de Ciudad Creativa Digital en más de 13,000 m2 con equipamiento para que allí operen empresas del sector creativo digital y para la ejecución de eventos del sector (M4).	Gestionar las adecuaciones en la infraestructura del Primer Complejo Creativo para la operación de empresas relacionada al sector.
		L.A.O1.5.	Definir la política de precios de renta de los espacios disponibles e incentivos para los inquilinos.	Establecer los lineamientos y costos por uso de instalaciones y espacios disponibles del Primer Complejo de Ciudad Creativa.
		L.A.O1.6.	Campaña de Comunicación	Seguimiento a la comunicación y difusión de la marca en diferentes canales digitales, presenciales y a través de medios de comunicación.
O.2.	Propiciar el desarrollo urbano en el polígono del *Hub Digital* a través de los proyectos catalizadores del Plan Maestro conocidos *Parque Norte* y *Eslabón Residencial*	L.A.O2.1	Intervenciones urbanas a través del arte en la zona del Parque Morelos y el Primer Complejo de Ciudad Creativa Digital.	Coordinar la participación de artistas locales en la rehabilitación, mejoramiento de espacios públicos y privados a través del arte como Muralismo, Fachadas Interactivas, entre otros.
		L.A.O2.2.	Definir los criterios para la edificación de los proyectos de vivienda alrededor del Parque Morelos.	Crear Comisión integrada por especialistas para validar los criterios de selección.
		L.A.O2.3.	Licitar públicamente los predios disponibles del Fideicomiso Maestro de Ciudad Creativa Guadalajara.	Llevar a cabo el proceso de licitación pública de los predios disponibles de acuerdo con los criterios definidos.

Polígono de intervención.

El proyecto de Distrito Creativo se desarrolla en el polígono de 21.5 hectáreas en el que el Fideicomiso Maestro de Ciudad Creativa Digital cuenta con predios alrededor del Parque Morelos.

Imagen 6. Fotografía satelital de los predios propiedad del Fideicomiso Maestro alrededor del Parque Morelos incluidos en el polígono del Distrito Creativo.

Datos Sociodemográficos (actualizada)

ZONA DE LOS 7 EJES DUIS

- En las inmediaciones del área de aplicación del proyecto de Ciudad Creativa Digital, que comprende 380 hectáreas (MOSAICO DUIS) actualmente reside una población de 27,498 personas de las que el 51.16 % son mujeres y 48.84 % son hombres; de acuerdo con la información de INEGI, 2020.

- Con relación al 2010, en la misma zona, había 31, 562 habitantes. En 10 años se redujo la población en 4,064 personas, lo que representa el 12.88 % menos.

- El 79 % es mayor de 18 años y el 18.51 % es población de 60 años y más.

- Del total de residentes más del 85 % nacieron en la entidad y poco más del 12 % es población nacida en otra.

- El promedio de grado escolar es de 11, equivalente a Preparatoria inconclusa.

- Menos del 1 % de la población en hogares censales son indígenas; el 1.65 % se considera afromexicano o afrodescendiente.

- El 16.52 % de la población tiene algún tipo de discapacidad o limitación física.

- Se contabilizan 11,813 viviendas en la zona, de las que 11,087 son particulares y casi el 73 % se encuentran habitadas; con un promedio de 3 habitantes por vivienda.

- El 45.7 % de las viviendas particulares habitadas disponen de automóvil o camioneta; el 100 % de teléfono celular y el 80 % de servicio de internet; el 52 % cuenta con servicio de televisión de paga, 35 % con servicio de películas, música o videos de paga por internet y casi el 20 % cuenta con alguna consola de videojuegos.

Perfil económico.

Hay 11,304 Unidades Económicas de 19 sectores y actividades económicas distintas, registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI. Son establecimientos y/o empresas asentadas en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas.

Sector	Número de establecimientos	Porcentaje
Comercio al por menor	7,095	62.77%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1,132	10.01%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1,002	8.86%
Comercio al por mayor	529	4.68%
Industrias manufactureras	492	4.35%
Servicios financieros y de seguros	234	2.07%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	163	1.44%
Servicios de salud y de asistencia social	158	1.40%
Servicios educativos	122	1.08%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	102	0.90%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	81	0.72%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	61	0.54%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	58	0.51%
Transportes, correos y almacenamiento	32	0.28%
Información en medios masivos	24	0.21%
Construcción	13	0.12%
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3	0.03%
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	2	0.02%
Minería	1	0.01%
Total	11,304	

UNIDADES ECONÓMICAS POR TAMAÑO EN ZONA DE INFLUENCA DEL PLAN MAESTRO		
10,669	Emplean entre 1 y 10 personas	94.38%
513	Emplean entre 11 y 50 personas	4.54%
96	Emplean entre 51 y 250 personas	0.85%
26	Emplean a más de 250 personas	0.23%

HUB DIGITAL

- Son 43 hectáreas que comprenden la zona de intervención del Plan Maestro de Ciudad Creativa; reside una población de 1,226 personas, de la que el 51 % son mujeres y 49 % son hombres.

- En los últimos 10 años, la población decreció en 424 personas, equivalente a casi el 26 %.

- El 79.5 % es mayor de 18 años y el 17.62 % es población de 60 años y más.

- Del total de residentes 86 % nacieron en la entidad y el 10 % es población nacida en otra entidad.

- El promedio de grado escolar es de 12, equivalente a Preparatoria completa.

- No hay población en hogares censales que sean indígenas; el 1.39 % se considera afromexicano o afrodescendiente.

- El 9.62 % de la población tiene algún tipo de discapacidad o limitación física.

- Se contabilizan 651 viviendas en la zona, de las que 631 son particulares y el 63 % se encuentran habitadas; con un promedio de 3 habitantes por vivienda.

- El 45.7 % de las viviendas particulares habitadas disponen de automóvil o camioneta; el 100 % de teléfono celular y el 80 % de servicio de internet; el 52 % cuenta con servicio de televisión de paga, 35 % con servicio de películas, música o videos de paga por internet y casi el 20 % cuenta con alguna consola de videojuegos.

Perfil económico.
Hay 517 Unidades Económicas de 16 sectores y actividades económicas distintas, registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI. Son establecimientos y/o empresas asentadas en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas.

Sector	Número de establecimientos	Porcentaje
Comercio al por menor	215	41.59%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	74	14.31%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	63	12.19%
Servicios financieros y de seguros	44	8.51%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	32	6.19%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	26	5.03%
Industrias manufactureras	15	2.90%
Servicios educativos	11	2.13%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	8	1.55%
Comercio al por mayor	7	1.35%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	7	1.35%
Servicios de salud y de asistencia social	6	1.16%
Transportes, correos y almacenamiento	4	0.77%
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	2	0.39%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2	0.39%
Información en medios masivos	1	0.19%
Total	517	

Unidades económicas por tamaño en zona del Hub Digital		
456	Emplean entre 1 y 10 personas	88.20%
47	Emplean entre 11 y 50 personas	9.09%
10	Emplean entre 51 y 250 personas	1.93%
4	Emplean a más de 250 personas	0.77%

DISTRITO CREATIVO

- Son 21.5 hectáreas las que comprende el Distrito Creativo, abarca 18 manzanas, incluyendo el área del Parque Morelos; actualmente reside una población de 394 personas de las que el 48.56 % son mujeres y 51.44 % son hombres.

- En los últimos 10 años, la población se redujo en 238 personas, equivalente a casi 38 %.

- El 81 % es mayor de 18 años y el 18 % es población de 60 años y más.

- Del total de residentes, el 87 % nacieron en la entidad y poco más del 9 % es población nacida en otra entidad.

- El promedio de grado escolar es de 12, equivalente a Preparatoria completa.

- No hay población en hogares censales que sean indígenas; ni que se considera afromexicano o afrodescendiente.

- El 10.7 % de la población tiene algún tipo de discapacidad o limitación física.

- Se contabilizan 233 viviendas en la zona, de las que 223 son particulares y el 70. 85 % se encuentran habitadas; con un promedio de 2.5 habitantes por vivienda.

- El 42.3 % de las viviendas particulares habitadas disponen de automóvil o camioneta; el 100 % de teléfono celular y el 79.5 % de servicio de internet; el 39.74 % cuenta con servicio de televisión de paga, 19.23 % con servicio de películas, música o videos de paga por internet y casi el 11.54 % cuenta con alguna consola de videojuegos.

Perfil económico.
Hay 104 Unidades Económicas de 14 sectores y actividades económicas distintas, registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI. Son establecimientos y/o empresas asentadas en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas.

Sector	Número de establecimientos	Porcentaje
Comercio al por menor	32	30.77%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	21	20.19%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	18	17.31%
Servicios financieros y de seguros	6	5.77%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	4	3.85%
Industrias manufactureras	4	3.85%
Servicios de salud y de asistencia social	4	3.85%
Comercio al por mayor	3	2.88%
Servicios educativos	3	2.88%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3	2.88%
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	2	1.92%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	2	1.92%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1	0.96%
Transportes, correos y almacenamiento	1	0.96%
Total	104	

Unidades económicas por tamaño en zona del Distrito Creativo		
91	Emplean entre 1 y 10 personas	87.50%
11	Emplean entre 11 y 50 personas	10.58%
2	Emplean entre 51 y 250 personas	1.92%

Unidades Económicas en el Primer Complejo de Ciudad Creativa Digital			
Torre A	**Nivel**	**Nombre comercial**	**Descripción**
	Planta baja	Auditorio M4	Espacio para exposiciones, muestras artísticas y convenciones con servicio de restaurante y cafetería
	Mezanine	XTendOps	Firma internacional dedicada al customer experience y desarrollo de software
	Piso 1	Laboratorios Pisa	Centro de diseño y desarrollo de software
	Piso 2	Amber	Desarrolladora de videojuegos y aplicaciones
	Piso 3	Demente Animation	Estudio de animación y efectos visuales
		Centro de Entrenamiento de Unreal Engine.	Capacitación en desarrollo de software
	Piso 4	Ffframe	Laboratorio de ingeniería visual
		Ool Digital	Estudio especializado en efectos visuales
		Mango Films	Productora de comerciales y escenas de acción viva
		Semillero	Estudio de desarrollo e ingeniería de sonido
		Urbano Medialabs	Estudio de corrección de video
	Piso 5	Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco	Administración pública
		Coordinación General de Innovación Gubernamental	Administración pública
	Casa Baeza Alzaga	Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC)	Asociación empresarial
		Artic Cord	Productora del Festival Pixelatl, entre otras iniciativas del sector
Torre C	Pisos 1 y 5	Universidad Tecnológica de Jalisco (UTJ)	Unidad académica
	Pisos 2,3,4	Plataforma Abierta de Innovación (PLAi)	Administración pública

Los datos del DENUE actualizados al 2022 y de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco.
La información de la población en Guadalajara y las zonas mencionadas se obtiene de acuerdo con los datos del último Censo de Población y Vivienda del 2020 por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) considerando las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) que el mismo Instituto define.